

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: K0414044

UDC .

我国大型石化企业的企业文化建设探析

张春阳

指导教师: 林志扬 教授

厦门大学

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

# 我国大型石化企业的企业文化建设探析——兼析台资企业文化建设的经验及借鉴意义

**The Study of Culture Cultivation of the State-owned Petrochemical Enterprise—Analyzing the Experience and Reference Significance of Taiwan-capital Enterprise Culture Cultivation**

张 春 阳

指导教师姓名: 林志扬 教授

专 业 名 称: 企 业 管 理

论文提交日期: 2008 年 3 月

论文答辩时间: 2008 年 月

学位授予日期: 2008 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2008 年 3 月

厦门大学博硕士论文摘要库

# 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（☒），在 5 年解密后适用本授权书。

2、不保密（☐）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 摘 要

进入 21 世纪,我国的石化产业正面临着经济全球化、市场一体化、竞争动态化、技术发展日新月异和加入 WTO 后的新环境。中国市场已经成为国际资本争夺的要地,国际竞争国内化的问题正日益深入、升级。进入新世纪以来,大型石化、化纤业从下游产品开始逐步向外资企业放开,我国大型石化企业面临来自欧美、韩日及港台地区等外资石化企业的有力竞争。我国石化企业要在如此激烈的竞争中立足和发展,唯一出路就是建立自己的竞争优势,提升核心竞争力,这是当前和今后一个时期我国石化企业具有战略意义的选择。

企业文化由于具有价值优越性、独特性和延展性从而成为企业核心竞争力的一个重要来源。因此,大力推进我国大型石化企业优秀的企业文化建设,从而引导企业抓住机遇,制定正确的竞争战略,确立正确的提升对策,对我国石化企业的全面发展具有重要意义。

首先,本文通过企业文化基本理论的论述,指出优秀的企业文化作为企业核心竞争力的根基并保障企业核心竞争力的形成,已为国际国内越来越多的企业所认识。本文通过企业文化理论的阐述,指出了良好的企业文化降低监督和约束成本,是影响企业长期绩效的关键因素,优秀的企业文化建设是企业保持竞争力的核心并论述了企业文化建设的四大基本原则:即系统性原则,战略性原则,动力性原则和创造性原则。接下来,本人根据自己先后在大型国有石化企业,日资石化企业,台资石化企业长达15年的工作经历,指出在企业文化建设和企业竞争力上,外资石化企业均有内资石化企业值得借鉴之处。其中,尤其以许多台资企业因较早的借鉴了西方欧美及日本的先进管理方式和企业文化建设经验,同时与中华传统文化有机整合,形成了兼收东西文化优点的新型企业文化。同种同源,台资企业文化建设先进之处,更易我国石化业同行理解和借鉴。

它山之石,可以攻玉。本文应用企业文化理论,采用实证方式,对台资企业和某台资石化企业文化建设具体措施进行剖析,分析其企业文化建设措施与竞争力的关系,从而总结出可供我国石化企业文化建设借鉴的若干经验:首先,要强调企业文化建设必须由企业领导者主导和大力推动。同时,作为巨大的投入产出规模,巨大的资源能源消耗及对生态环境影响明显的我国石化企业,企业文化建设必须要做好与环境生态文化的有机结合。此外,企业文化建设还须落实企业对员工的人性化关怀,注重员工对企业文化

的认同，制定富于人文关怀的相关福利制度。对外方面，企业文化建设还要注重做到以诚信对待客户，善尽社会责任，尽力回馈社会等。

面向未来，希望我国石化企业在国际国内竞争日趋激烈的今天,大胆借鉴，大胆创新，不断探索出一套适合自我、内涵丰富、新颖独特的企业文化新机制。

**关键词：**企业文化建设；企业竞争力；台资石化企业

厦门大学博硕士论文摘要库



## **ABSTRACT**

Domestic petrochemical industry is facing globalization with economy, integration with marketing, dynamic competition, swift and violent development of technology and the new environment after China's entry into WTO and coming into 21 century. China became a key market despoiled by international capital. The international competition among petrochemical enterprises is deepening and upgrading. The investment to downstream petrochemical products has opened to foreign enterprises. Domestic petrochemical enterprises have to compete with foreign-capital enterprises from EU, USA, SK, Japan, HK and Taiwan area. It is a strategical choice to cultivate competition advantage for domestic petrochemical enterprises at present and future.

Enterprise culture as the core competence is provided with value advantage, unique and extended features. It is important to push domestic petrochemical enterprises to take the chance of cultivation of enterprise culture and make correct strategy and countermeasures.

Firstly, this paper set forth the theory of enterprise culture and pointed out that cultivation of advanced enterprise culture is cognized by more and more enterprises in home and abroad. This paper also point out that advanced enterprise culture could cut down the cost of supervision and management. The cultivation of advanced enterprise culture is the core of enterprise competence. This paper studied the 4 basic principals of cultivation of enterprise culture also.

Foreign-capital petrochemical enterprises can be used for reference on the cultivation of advanced enterprise culture according to the author's 15 years experience working for state-owned petrochemical enterprise, Japan-capital petrochemical enterprise and Taiwan-capital petrochemical enterprise. Taiwan-capital petrochemical enterprises have made a big progress in Southeast Asia by combining China traditional culture with advanced enterprise culture from EU, US and Japan beforetime. So the cultivation of enterprise culture of Taiwan-capital petrochemical enterprises is easy to be studied and used for reference.

The stones of those hills may be used to polish gems. This paper analyzed the concrete measurements how to cultivate enterprise culture of a Taiwan-capital petrochemical enterprise. This paper studied the relationship between the measurements of cultivation of enterprise culture and enterprise competence. Consequently, this paper provided the countermeasures for domestic petrochemical enterprises as reference on cultivating enterprise culture. Firstly, the author thinks that the petrochemical enterprisers should be the sponsors of cultivating enterprise culture. Secondly, the domestic petrochemical enterprises should consider the cultivation of zoology culture as cultivating enterprise culture. The domestic petrochemical enterprises should push the recycling economy, power saving and pollution elimination at same time. Besides, the domestic petrochemical enterprises should treat the customer sincerity, solicitude to enterprises staff, cultivate the team of learning type and innovation type. The enterprises should take the responsibility of society and contribute to the society.

The paper pointed out that the domestic petrochemical enterprises must carry out new strategy and new measurement for cultivating advanced enterprise culture. The author hopes that the domestic petrochemical enterprises will find out the suited, abundant, original way to cultivate enterprise culture system by studying and innovating audaciously.

**Key words:** cultivation of enterprise culture, enterprise competence, Taiwan-capital petrochemical enterprise

# 目 录

## 第一章 绪论

1.1 论文选题的背景，目的，意义 .....	1
1.2 本文研究的重点和难点 .....	1
1.3 本文研究的主要方法 .....	1
1.4 本论文的研究框架 .....	2

## 第二章 企业文化与竞争力的关系

2.1 企业文化的理论溯源 .....	3
2.1.1 国外企业文化研究现状.....	3
2.1.2 国内企业文化研究现状.....	4
2.2 企业文化的概念 .....	5
2.2.1 企业文化的内涵.....	6
2.2.2 企业文化的本质与功能.....	8
2.3 企业文化建设的基本原则 .....	10
2.3.1 系统性原则.....	10
2.3.2 战略性原则.....	11
2.3.3 动力性原则.....	12
2.3.4 创造性原则.....	13
2.3.5 企业文化建设原则的应用.....	15
2.4 企业文化的培育建设与实施 .....	15
2.4.1 定位和提炼企业整体价值观.....	15
2.4.2 培育企业家精神.....	16
2.4.3 建立公平民主的企业文化.....	17
2.4.4 建立企业文化的制度保障.....	17
2.5 企业文化与企业核心竞争力关系 .....	18
2.5.1 企业竞争力的概念.....	18
2.5.2 企业文化建设对企业发展和竞争力的关键作用.....	21

2.5.3 企业文化本质上是一种竞争文化.....	26
2.5.4 优秀的企业文化建设是企业保持竞争力的核心.....	28
<b>第三章 台资石化企业文化建设的经验分析</b>	
3.1 台资企业文化建设分析 .....	32
3.2 实证分析某台资石化企业文化建设 .....	36
3.2.1 某台资石化企业介绍.....	36
3.2.2 该企业文化建设举措及分析.....	38
<b>第四章 我国大型石化企业文化建设探析</b>	
4.1 我国石化企业文化建设现状分析 .....	49
4.1.1 我国石化企业现状.....	49
4.1.2 我国石化企业文化建设现状.....	51
4.2 台资企业文化建设经验的借鉴与应用 .....	56
4.3 未来发展展望 .....	60
参考文献.....	61
硕士期间发表的文章 .....	63
致谢语 .....	64

# Contents

## Chapter one Preface

1.1 Background and proposal of this thesis .....	1
1.2 The keystones and difficulties of this thesis .....	1
1.3 Main methods of this thesis .....	1
1.4 Main system of this thesis .....	1
1.5 The studying status of this issue inland and abroad .....	1

## Chapter two the Advanced Enterprise Culture is the Important

### Resource of Core Competence

2.1 The phylogeny of the enterprise culture theory .....	2
2.2 The conception of the enterprise culture .....	4
2.2.1 The connotation of the enterprise culture .....	5
2.2.2 The hypostases and performances of the Enterprise culture .....	8
2.3 The fundamental of cultivation of enterprise culture .....	10
2.3.1 The systemic principle .....	10
2.3.2 The strategic principle .....	11
2.3.3 The motivational principle .....	12
2.3.4 The creationary principle .....	13
2.3.5 The application of <b>enterprise culture</b> principle .....	13
2.4 Cultivation and actualization of enterprise culture .....	15
2.4.1 Orientation and abstraction of the holistic axiology .....	15
2.4.2 Cultivation of entrepreneur spirit .....	16
2.4.3 Cultivation of equitable and democratic enterprise culture .....	16
2.4.4 The system guarantee of enterprise culture .....	18
2.5 The relationship between enterprise culture and core competence .....	18
2.5.1 The enterprise competence .....	18
2.5.2 The enterprise culture is the important resource of the competence .....	22
2.5.3 The enterprise culture is the competence culture .....	26

2.5.4 The enterprise culture is the guarantee of core competence .....	29
--	----

### **Chapter three   References and Analysis of Taiwan-capital Petrochemical Enterprise Culture**

<b>3.1 The analysis of cultivation of Taiwan-capital enterprise culture.....</b>	<b>32</b>
<b>3.2 The demonstration analysis of cultivation of a Taiwan-capital petrochemical enterprise culture .....</b>	<b>36</b>
3.2.1 The enterprise introduction .....	36
3.2.2 The measurement and analysis of cultivation of enterprise culture.....	38

### **Chapter four   the Reference and Countermeasure of Domestic Petrochemical Enterprise Culture**

<b>4.1 The status of state-owned petrochemical enterprise culture .....</b>	<b>49</b>
4.1.1 The status of state-owned petrochemical enterprise .....	49
4.1.2 The status of state-owned petrochemical enterprise culture .....	51
<b>4.2 The reference of Taiwan-capital enterprise culture experience.....</b>	<b>56</b>
<b>4.3 The expectation of future .....</b>	<b>60</b>
<b>References.....</b>	<b>61</b>
<b>Papers published during graduate (Master) study .....</b>	<b>63</b>
<b>Acknowledgement.....</b>	<b>64</b>

## 第一章 绪 论

### 1.1 论文选题的背景、目的、意义

中国改革开放洪流席卷中华大地，包括石化企业在内的各个行业无不面对来自国外国内同业竞争者的冲击。小平南巡讲话以来，特别是进入新世纪以来，我国改革开放的大政方针全方位推进。大型石化化纤业从下游石化产品开始逐步向外资，内资的民营企业放开，包括国有大型石化企业和新兴内资民营石化企业面临来自欧美，韩日及港台等外资石化企业的有力竞争。在竞争过程中，企业文化建设的差异，逐渐进入人们视野。包括台资企业在内的先进的企业文化建设对于企业管理的贡献，对企业竞争力培养和提升，给出了较好的回答。

随着改革开放的日益深入，市场经济的不断发展，企业文化成为企业发展的重要推动力，企业文化对企业核心竞争力形成的作用越来越明显。新经济时代的到来，信息网络化和经济全球化，使企业面对一个全新的竞争环境和经营形势。不少石化企业通过企业文化建设，凝聚力和竞争力得到增强，经营成果显著。在知识经济和经济全球化的今天，它要求企业文化要随着企业和社会文化的发展而不断发展。但是，如何建设企业文化，一直是企业管理者不断思考和探索的问题。

本人自 93 年大学毕业以来，先后在大型国有石化企业，日资石化企业，台资石化企业和内资民营企业工作。为使我国石化企业在日趋激烈的竞争中取得优势，亟需跨越式发展，大胆借鉴国内外先进企业文化建设经验，它山之石，可以攻玉。对比而言，在企业文化建设和企业竞争力上，外资石化企业均有国有石化企业值得借鉴之处。本文基于我国石化企业的实际情况，借鉴台资石化企业典型案例，运用定性分析的方法指出建设有中国特色的石化企业文化的可供借鉴的思路。

### 1.2 本文研究的重点和难点

对台资石化企业文化建设具体措施进行剖析，分析其企业文化建设措施与竞争力的关系和得失，从而找出我国石化企业文化建设发展可供借鉴之处。

### 1.3 本文研究的主要方法

1. 实例分析法：本文大量采用实际案例。

2. 比较研究法：本文对比了台资石化企业与国有石化企业文化及企业竞争力的差异，指出国有企业文化建设的借鉴对策。

3. 归纳法：对台资企业文化建设的特点及可借鉴之处进行总结，采用归纳法。

#### 1.4 本论文的研究框架

本文研究内容主要包括以下几个方面：

1. 对本文研究紧密相关的企业文化理论综述，为本文研究和分析奠定理论基础。
2. 对某台资石化公司企业文化建设进行分析和评价，指出行业可以借鉴之处；
3. 针对现有企业文化现状，指出我国石化企业文化建设的借鉴思路。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库